

XXIII RADUNO NAZIONALE ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI



MILANO e L'ANC 130 ANNI INSIEME

IN COLLABORAZIONE CON



17 - 18 - 19 GIUGNO 2016

MILANO *e* L'ANC 130 ANNI INSIEME

A CURA DI



www.publimediasrl.com

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI





ANC

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CARABINIERI

Solidarietà fra carabinieri, sostegno agli iscritti e alle loro famiglie, attaccamento alla Patria e ai suoi coraggiosi caduti. L'Associazione Nazionale Carabiniere è da sempre tutto questo, ma anche molto di più: il merito che tutti le riconoscono è quello di ***assistere e operare per la società civile***.

Proprio ***a Milano, nel 1886, si costituisce l'Associazione*** di Mutuo Soccorso tra congedati e pensionati dai Carabinieri Reali, che diventerà l'attuale Associazione Nazionale Carabiniere. ***Una storia lunga e importante che si intreccia profondamente con quella del nostro Paese.***

I numeri dell'Associazione, tra l'altro, parlano da soli: ***più di 200.000 iscritti***, oltre 140.000 soci effettivi, 60.000 tra familiari e simpatizzanti, circa 1.700 sezioni sul territorio nazionale e 166 organizzazioni di volontariato. La grande forza di comunione e i legami che l'Associazione riesce ad accendere, la portano a essere ***presente in 23 Stati di ben 4 continenti***: da Buenos Aires a New York, dall'Australia al Canada, dal Brasile al Sud Africa, per non parlare delle numerose nazioni europee.

Uno degli aspetti più amati dell'ANC è inoltre ***la straordinaria dedizione profusa nelle attività di volontariato***, un impegno che nasce in un modo del tutto indicativo: direttamente sul campo. È con il terremoto del Friuli nel 1976, infatti, che l'Associazione interviene in attività di Protezione Civile e apre il proprio spirito di corpo verso l'esterno. Il consenso popolare è da subito fortissimo e porta l'ANC a dare il proprio aiuto in occasione di altre pubbliche calamità lungo tutta la Penisola, come – per non fare che qualche esempio recente – durante l'alluvione di Genova, il sisma in Emilia, oppure il tragico terremoto in Abruzzo dell'aprile 2009, quando i volontari dell'Associazione riescono a raggiungere il posto quattro ore dopo il disastro e contribuiscono per mesi all'assistenza delle popolazioni.

Il successo costante di queste iniziative e ***la vicinanza espressa dalla gente comune*** avvalorano il significato profondo che l'Associazione Nazionale Carabinieri ancora oggi conserva.

Uno scrigno di ***valori dalle radici profonde***. E sempre più attuale.

GENERALE C.A. LIBERO LO SARDO

Il Generale di Corpo d'Armata nei Carabinieri Libero Lo Sardo, proviene dai corsi regolari dell'Accademia Militare di Modena. E' laureato in giurisprudenza, in scienze strategiche ed in scienze della sicurezza.

Durante la sua carriera ha retto impegnativi Comandi e ricoperto importanti e delicati incarichi. Da Ufficiale ha comandato le compagnie meccanizzate dei Battaglioni di Napoli e Bolsano ed i comandi territoriali di compagnia delle città di Sestri Levante, Trieste e Napoli.

Nel 1985 ha retto il Comando del Nucleo Radiomobile della città di Roma e successivamente per tre anni il Comando Provinciale di Catanzaro. Dal Luglio del 1990 è stato chiamato a ricoprire l'incarico di Capo Ufficio dell'Ufficio del Capo di Stato Maggiore dell'Arma dei Carabinieri.

Dal dicembre 1993 al 1996, ha comandato la Scuola Allievi Carabinieri di Roma (unico ente formativo dei Carabinieri effettivi).

Dal Settembre 1996 al giugno 1998 ha retto il Comando Provinciale di Firenze.

Successivamente ha retto l'incarico di Capo del V Reparto del Comando Generale dell'Arma dei Carabinieri.

Da Ottobre 2000 ad ottobre 2001 è stato al Comando della Regione Carabinieri Piemonte e Valle d'Aosta e successivamente ha retto il delicato incarico di Capo del V Reparto dello Stato Maggiore della Difesa.

Dal 2004 al 2005 ha comandato la Regione CC Lazio.

Nel 2006 promosso al grado di Generale di Corpo d'Armata ha retto il Comando Interregionale "Vittorio Veneto" di Padova con alle dipendenze i reparti delle Regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige ed Emilia Romagna.

Dal dicembre 2008 e nel 2013 è stato rieletto per un secondo mandato Presidente Nazionale dell'Associazione Nazionale Carabinieri con sede in Roma.

il Presidente Nazionale dell'ANC





L'EVENTO

Una settimana di mostre, sfilate e concerti che confluiranno nella tre giorni finale in un susseguirsi di eventi e proposte. L'Associazione Nazionale Carabinieri si appresta così a celebrare il XXIII Raduno Nazionale e il 130° anno dalla sua fondazione, avvenuta proprio a Milano nel 1886.

Per tutta la durata delle celebrazioni, *Milano sarà al centro del dibattito culturale e istituzionale del Paese*, con ospiti che comprenderanno personalità di Governo, le alte Gerarchie dell'Arma dei Carabinieri, autorità regionali e provinciali, i Prefetti, i Sindaci e decine di migliaia di Carabinieri e soci da tutta l'Italia e dall'estero.

I cittadini e le famiglie saranno coinvolti in attività ludiche, culturali e musicali organizzate in diversi momenti delle giornate. A scatenare grandissime emozioni, inoltre, ci penseranno *due artisti tra i più quotati nel panorama nazionale*: un protagonista assoluto della musica italiana e un popolarissimo entertainer in grado quest'anno di riempire tutti i teatri del suo tour e fare il pieno di ascolti in tv. Il concerto di sabato sera sarà poi presentato dal *conduttore più famoso d'Italia, Pippo Baudo*.

Un evento, dunque, sul quale saranno accesi i riflettori di tutti i media e che, tra l'altro, si svolgerà in contemporanea con la settimana della "Moda Milano", quando la città è già di per sé al centro dell'attenzione e gremita di gente da tutto il mondo.

L'intera settimana sarà per di più pubblicizzata attraverso *pagine intere dei maggiori quotidiani nazionali* e locali (*Corriere della Sera, la Repubblica, La Stampa, Il Sole 24 Ore*), *spot e trasmissioni radiofoniche* (un'emittente ricoprirà il ruolo di radio ufficiale della serata di sabato) e avrà una *copertura promozionale televisiva* confermata dalle più importanti reti nazionali (*Rai e Mediaset*).



LE LOCATION

La scelta dei luoghi in cui celebrare l'evento è avvenuta tenendo ben presente ogni singolo momento e *coniugando la bellezza della città di Milano con la miglior fruibilità per le persone* che parteciperanno.

I numerosi eventi si svolgeranno infatti presso:

*Piazza Duomo - Palazzo Reale - Arena Civica
Giardini Pubblici Indro Montanelli - Via Dante*

luoghi dal grande richiamo turistico e dalla spettacolare resa scenografica. Tutto *questo permetterà ai nostri sponsor di ottenere la massima visibilità* e di accompagnare le emozioni del pubblico.

Inoltre, saranno posizionati *sette maxischermi* che trasmetteranno il video informativo sull'evento e gli spot pubblicitari degli inserzionisti declinati a seconda delle varie esigenze. Anche in questo caso sono state selezionate *zone strategiche della città* che garantiscono l'esposizione più vantaggiosa:

Piazza Duomo - Piazza San Babila - Galleria Vittorio Emanuele



IL PROGRAMMA

CELEBRAZIONI 130° ANNIVERSARIO FONDAZIONE ANC

Sabato 11 Giugno 2016

PALAZZO REALE: ore 12, inaugurazione mostra cimeli storici dell'Arma 1814 – 1916.

VIA DANTE: ore 13, inaugurazione mostra fotografica dell'Arma dei Carabinieri e dell'Associazione Nazionale Carabinieri, 1886 - 2016.

Venerdì 17 Giugno 2016

COMUNE DI MILANO: ore 11, delegazione in visita al Sindaco;

REGIONE LOMBARDIA: ore 13, delegazione in visita al Governatore;

PALAZZO REALE ESTERNO: ore 16, Inaugurazione mostra statica mezzi storici dell'Arma 1900-1970.

ARENA DI MILANO: ore 20.30 lancio paracadutisti del 1° Rgt Carabinieri Paracadutisti Toscana e a seguire, Carosello storico del 4° Rgt Carabinieri a cavallo.

Sabato 18 Giugno 2016

PIAZZA DUOMO: ore 9, alza Bandiera

PIAZZA DIAZ: ore 9.30, deposizione corona monumento “al Carabiniere”

DUOMO DI MILANO: ore 10.30, Santa Messa officiata dal Cardinale di Milano

C.SO VENEZIA /VIA PALESTRO: ore 12, inaugurazione della mostra statica dei mezzi della protezione civile e tende da campo.

PIAZZA DUOMO: ore 21, concerto della Banda dell'Arma dei Carabinieri presentato da Pippo Baudo.

Domenica 19 Giugno 2016

sfilata per le vie del centro città

C.SO VENEZIA /PIAZZA SAN BABILA: ore 9.30, rassegna dei reparti schierati da parte del Comandante Generale dell'Arma e dal Presidente dell'Associazione Nazionale Carabinieri.

CORSO MATTEOTTI - VIA SAN PAOLO - CORSO VITTORIO EMANUELE

PIAZZA DUOMO - VIA MERCANTI - PIAZZA CORDUSIO - VIA DANTE:

ore 10, sfilata e resa degli onori alle Autorità in Piazza Duomo di migliaia tra Carabinieri e Soci accompagnati dalla Banda dell'Arma del III Btg. CC Lombardia.

A seguire mezzi storici di Protezione civile e onori finali del 4° Rgt Carabinieri a cavallo.

AREE INTERESSATE

1. PIAZZA DUOMO - GALLERIA VITTORIO EMANUELE CORSO MATTEOTTI - PALAZZO REALE

Da *Corso Matteotti* partirà l'imponente sfilata con decine di migliaia fra Carabinieri e Soci che giungeranno fino in *Piazza del Duomo* dove, la sera di sabato, avrà luogo il concerto della Banda dell'Arma dei Carabinieri condotto da Pippo Baudo. La *Galleria Vittorio Emanuele* sarà un punto strategico al centro del quale verrà installato un grande cubo quadrifacciale che proietterà informazioni relative all'evento e ai nostri sponsor. *Palazzo Reale* sarà la sede di una affascinante mostra in cui sarà possibile ammirare uniformi rarissime e cimeli storici dell'Arma eccezionalmente esposti al pubblico.



2. PIAZZA SAN BABILA CORSO VENEZIA

In *Corso Venezia* avrà luogo l'inaugurazione di una originale mostra sui mezzi della Protezione Civile e, nella mattina di domenica, si assisterà alla rassegna dei reparti schierati da Parte del Comandante Generale dell'Arma e dal Presidente dell'Associazione Nazionale Carabinieri. *Piazza San Babila*, inoltre, sarà un punto di riferimento per l'intero evento: il video-wall posto al centro trasmetterà un filmato informativo di tutte le iniziative e gli spot dei nostri sponsor.



3. VIA DANTE

Sabato 11 giugno verrà inaugurata una mostra con oltre sessanta fotografie che ripercorrono la storia di Milano e dell'Associazione Nazionale Carabinieri.



4. ARENA CIVICA

Sul prato dell'Arena Civica atterreranno i paracadutisti del 1° Rgt Carabinieri Toscana. Inoltre, a conclusione della serata, il 4° Rgt Carabinieri a cavallo si esibirà in un carosello storico da sempre fiore all'occhiello dell'Arma.

SPOT & SPONSOR

Il video ha lo scopo di ***promuovere l'evento informando*** sulle tappe e le finalità dei tre giorni. La proiezione su sette maxischermi posizionati nelle strade ricorrerà a una ***grafica studiata appositamente per veicolare le informazioni***, in modo da non rendere indispensabile al pubblico l'ascolto dell'audio e da raggiungere quanti più destinatari possibile.

I contenuti video riguarderanno l'Associazione Nazionale Carabinieri ritratta in vari contesti, ***privilegiando gli spunti emotivi suscitati dal filmato, dalle immagini***.

Il filmato, inoltre, ha il compito di dare ***visibilità agli sponsor che sostengono l'evento*** e verrà declinato in tre soluzioni per venire incontro a tutte le esigenze degli inserzionisti:

video...

a) Il filmato ANC è trasmesso su fondino grafico con i loghi degli sponsor animati intorno (***figura 1***) che, a turno, emergono (***figura 2***) in primo piano (il fondino, la grafica e i nomi degli sponsor qui ritratti sono provvisori e forniti a mero titolo esemplificativo). La grafica di animazione degli sponsor e quella relativa alle informazioni sull'evento saranno studiate in modo da consentire la migliore leggibilità, eliminando eventuali sovrapposizioni.

b) Il filmato ANC è trasmesso a schermo intero per tutta la sua durata (60 secondi). Al termine del filmato, gli spot degli sponsor sono proposti a tutto schermo (***figura 3***): a seconda della loro lunghezza si decide il numero di spot consecutivi. La durata del blocco di questi spot, anche sommati, non supererà la lunghezza del filmato di 60 secondi. Successivamente altri blocchi di spot si alterneranno ad una ulteriore proiezione del filmato. All'interno del blocco è prevista una breve intersigla tra gli spot che ricordi sinteticamente l'evento (grafica con le specifiche dei tre giorni, della durata di 5 secondi).

c) Il filmato ANC è trasmesso a tutto schermo per tutta la sua durata (60 secondi). Al termine del filmato si lanciano delle animazioni grafiche (da noi realizzate in 2d o 3d) che mostrano i loghi degli sponsor (dai 5" ai 7" per ciascuno sponsor) in successione, uno alla volta (***figura 4***). Questo permette di mostrare lo sponsor a tutto schermo e consente di proiettare materiale pubblicitario omogeneo per ogni sponsor – ossia il proprio logo – anche a chi fosse sprovvisto di uno spot o fosse in possesso di uno poco pertinente all'evento. Anche in questo caso è prevista un'intersigla di 5 secondi tra le animazioni dei loghi che ricordi l'evento.



figura 1



figura 2



figura 3



figura 4

...e altro

Gli strumenti utilizzati per il ***forte battage pubblicitario*** dell'evento sono a disposizione degli inserzionisti. Nello specifico, numerosi ***cartelloni e manifesti*** saranno collocati in diversi punti della città di Milano, raggiungendo anche le zone più periferiche. Le informazioni sulla tre giorni, poi, occuperanno ***pagine intere dei maggiori quotidiani nazionali (Corriere della Sera, la Repubblica, La Stampa, Il Sole 24 Ore)***, saranno al centro di ***trasmissioni e spot radiofonici*** (un'emittente ricoprirà il ruolo di radio ufficiale della serata di sabato) oltre ad avere una ***copertura promozionale televisiva*** confermata dalle più importanti reti nazionali (***Rai e Mediaset***). Il concerto previsto per sabato sera andrà in onda in televisione su un canale digitale dedicato.

Il ***video wall quadrifacciale*** in Galleria Vittorio Emanuele e i ***due maxischermi*** posizionati in Piazza san Babila e in Piazza Duomo trasmetteranno ininterrottamente informazioni sull'evento e gli spot dei nostri sponsor.

Gli inserzionisti hanno inoltre la possibilità di comparire su tutti gli elementi concernenti l'evento. Come i maestosi ***portali*** che incorniceranno le vie più importanti di Milano, i ***totem*** innalzati per indicare le vie d'accesso al parterre di Piazza Duomo, le ***transenne*** utilizzate per delimitare gli spazi, i ***cavalletti pubblicitari*** posizionati nei posti più visibili e tutte le strutture che caratterizzeranno le varie mostre dell'intera settimana.

E ancora, gli ***eleganti inviti*** che saranno recapitati agli ospiti d'onore e a tutti gli invitati, i ***pass*** necessari per accedere alle iniziative organizzate durante l'intera settimana e tutto il ***materiale utilizzato dallo staff*** (T-shirt, cappelli).

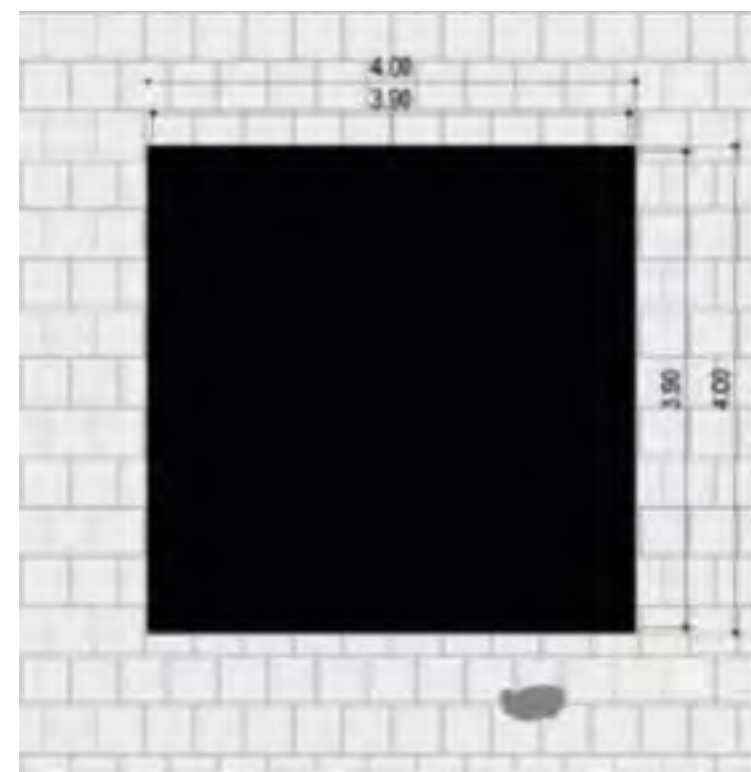


Prospetto frontale Cubo quadrifacciale



Prospetto laterale Cubo quadrifacciale

Galleria Vittorio Emanuele



Pianta Cubo quadrifacciale

VIDEO WALL quadrifacciale

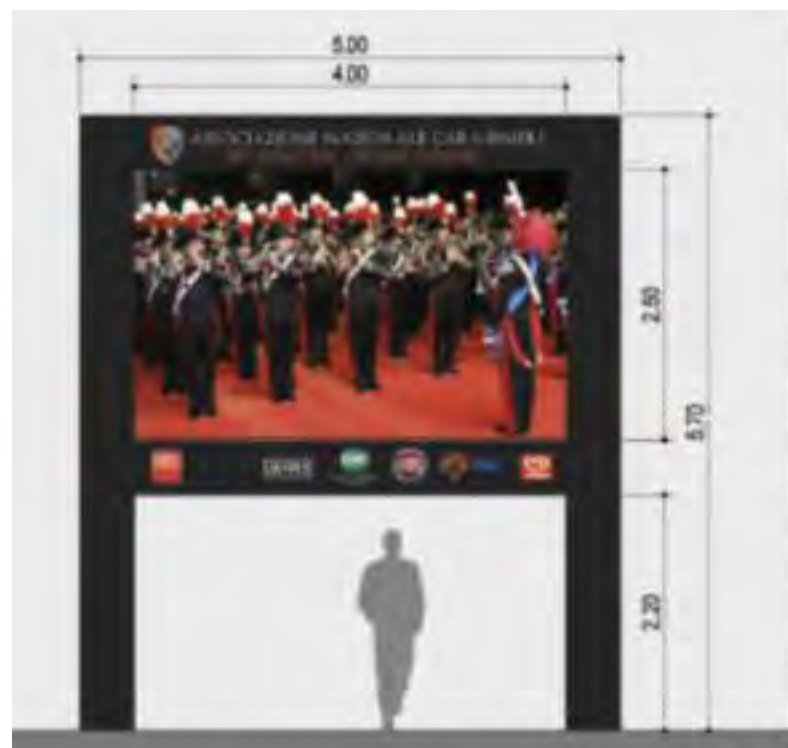
Un *grande cubo* sventerà proprio al centro di *Galleria Vittorio Emanuele* e mostrerà il video informativo dell'evento e gli spot dei nostri sponsor, riproducendoli su tutti e quattro i lati. In questo modo l'attenzione delle persone, qualunque sia la via d'accesso scelta per entrare in Galleria, sarà immediatamente catturata da una visione frontale dello schermo.

Il cosiddetto "salotto dei milanesi", d'altronde, è ormai da tempo una tappa fondamentale per tutti coloro che giungono a Milano: l'incrocio pedonale più frequentato della città.



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A NERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.





Prospettiv frontale Video Wall



Prospetto laterale Video Wall



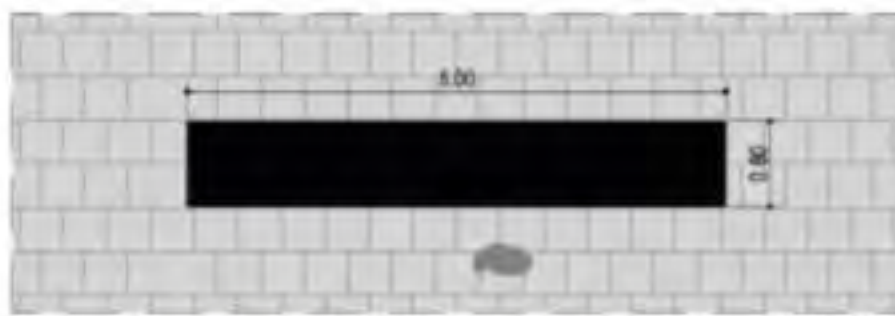
Prospetto frontale Video Wall



Prospetto laterale Video Wall



Dimensioni Sponsor:
dim. 50x50cm



Dimensioni Sponsor:
dim. 50x50cm

In piazza *San Babila*, crocevia dello shopping milanese, sarà posizionato un **video wall** talmente alto da consentire alle persone di passarvi sotto. L'altezza dello schermo permetterà la visione del video informativo e degli spot dei nostri sponsor anche da notevole distanza: chiunque si immetterà nel piazzale incrocerà il nostro messaggio. Così come in piazza Duomo, forse il luogo più simbolico di tutta Milano, dove il nostro video wall avrà come sfondo speciale il monumento più visitato e famoso della città.

San Babila



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.

Duomo

VIDEOWALL
bifacciale



TAVOLE & RENDERING

La Rinascente

La vetrina del punto vendita più famoso d'Italia sarà allestita per promuovere l'evento, garantendo **un'esposizione unica nel suo genere**: “la Rinascente” rappresenta senza dubbio la vetrina di Milano, destinazione di chiunque arrivi in città per fare acquisti. Soprattutto durante la settimana della “Moda Milano” che si svolgerà in contemporanea con il nostro evento.



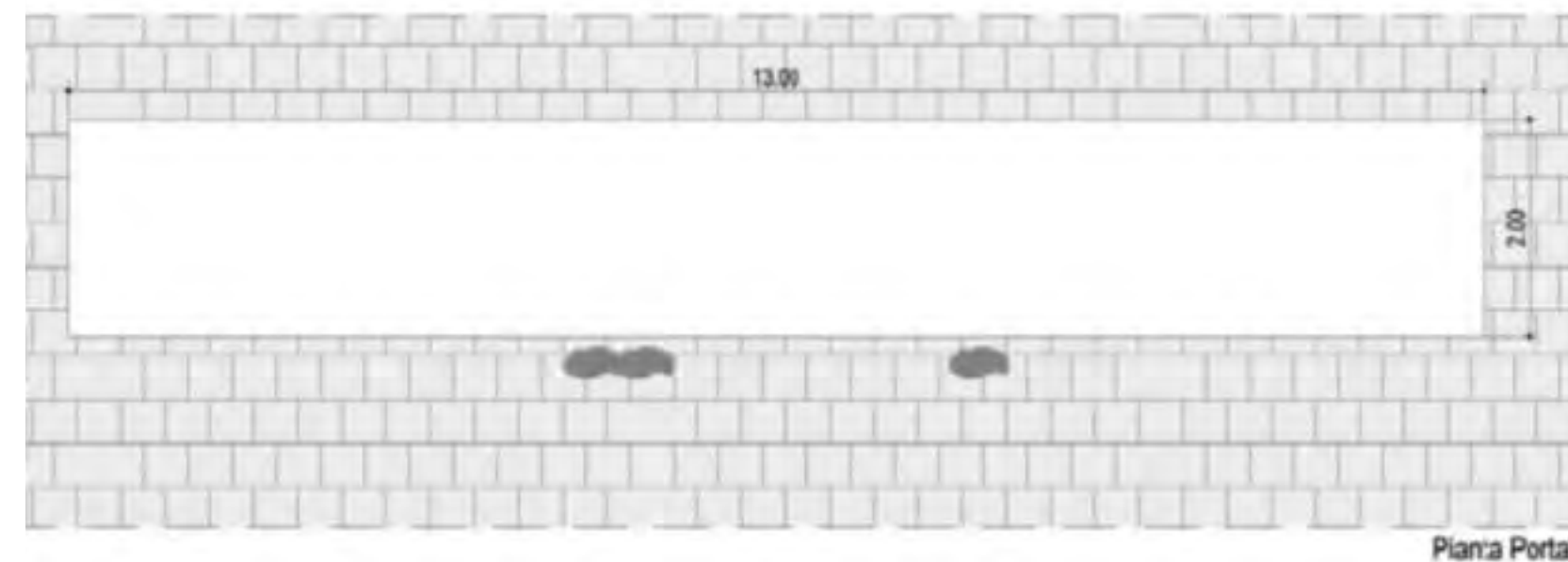


Area Duomo

I PORTALI

Gli imponenti portali che incorniceranno le zone più importanti di Milano relative all'evento permetteranno di accogliere tutte le persone che li attraverseranno. Varcata la soglia, si entrerà a far parte attivamente delle varie iniziative promosse dall'ANC e dai suoi sponsor.

GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



Dimensioni Sponsor:
dim. 180x50cm



Il Parterre

L'intera *Piazza del Duomo* verrà trasformata in un elegante salotto con 3500 sedute incorniciate da una raffinata moquette rossa. Ogni entrata sarà indicata da visibili *Totem* che agevoleranno gli invitati al momento dell'ingresso.

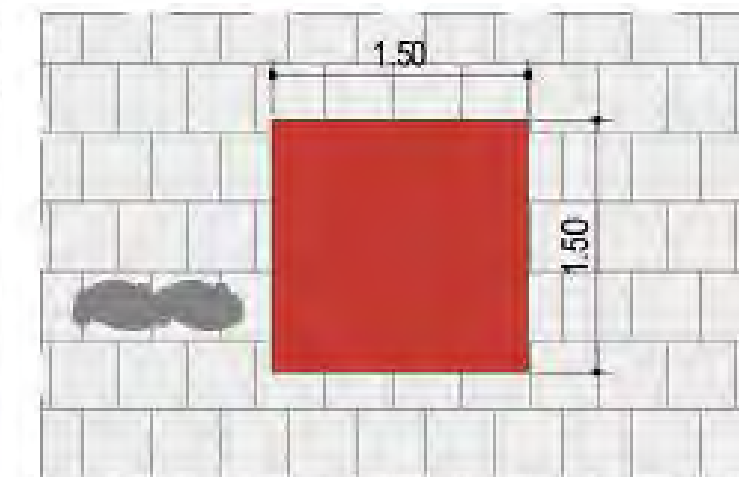
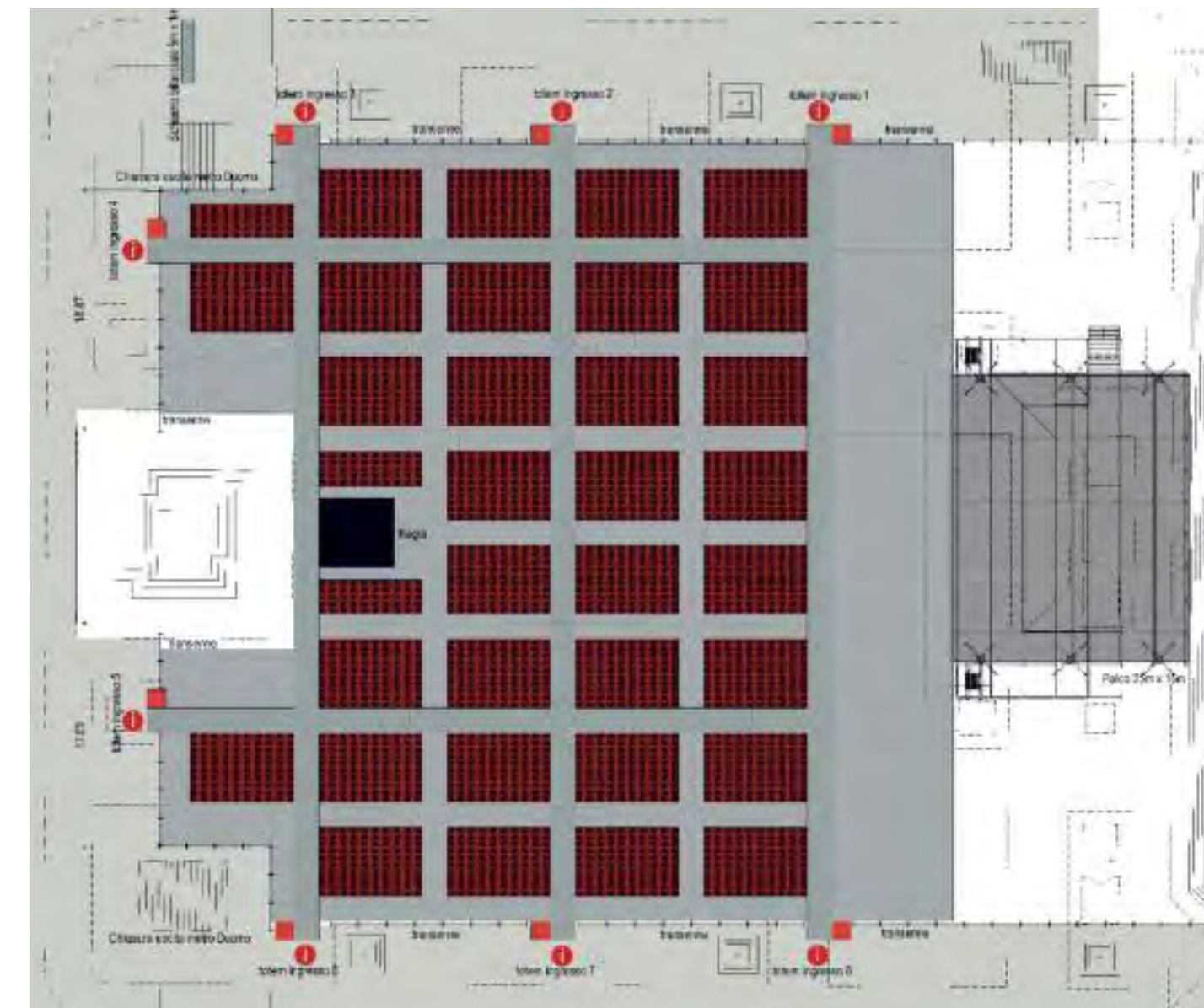
La sera di sabato avrà luogo il *concerto della Banda dell'Arma dei Carabinieri* (con tutti i suoi 102 elementi), vero e proprio vanto nazionale in quanto vincitrice di prestigiosi premi a livello internazionale. Il maestro delle cerimonie sarà poi un professionista che non ha bisogno di presentazioni, in quanto il suo stesso nome è ormai divenuto sinonimo del suo mestiere: *Pippo Baudo, il presentatore più famoso d'Italia*.



Prospetto frontale Totem



Prospetto laterale Totem



Pianta Totem

Dimensioni Sponsor:

dim. 30x20cm

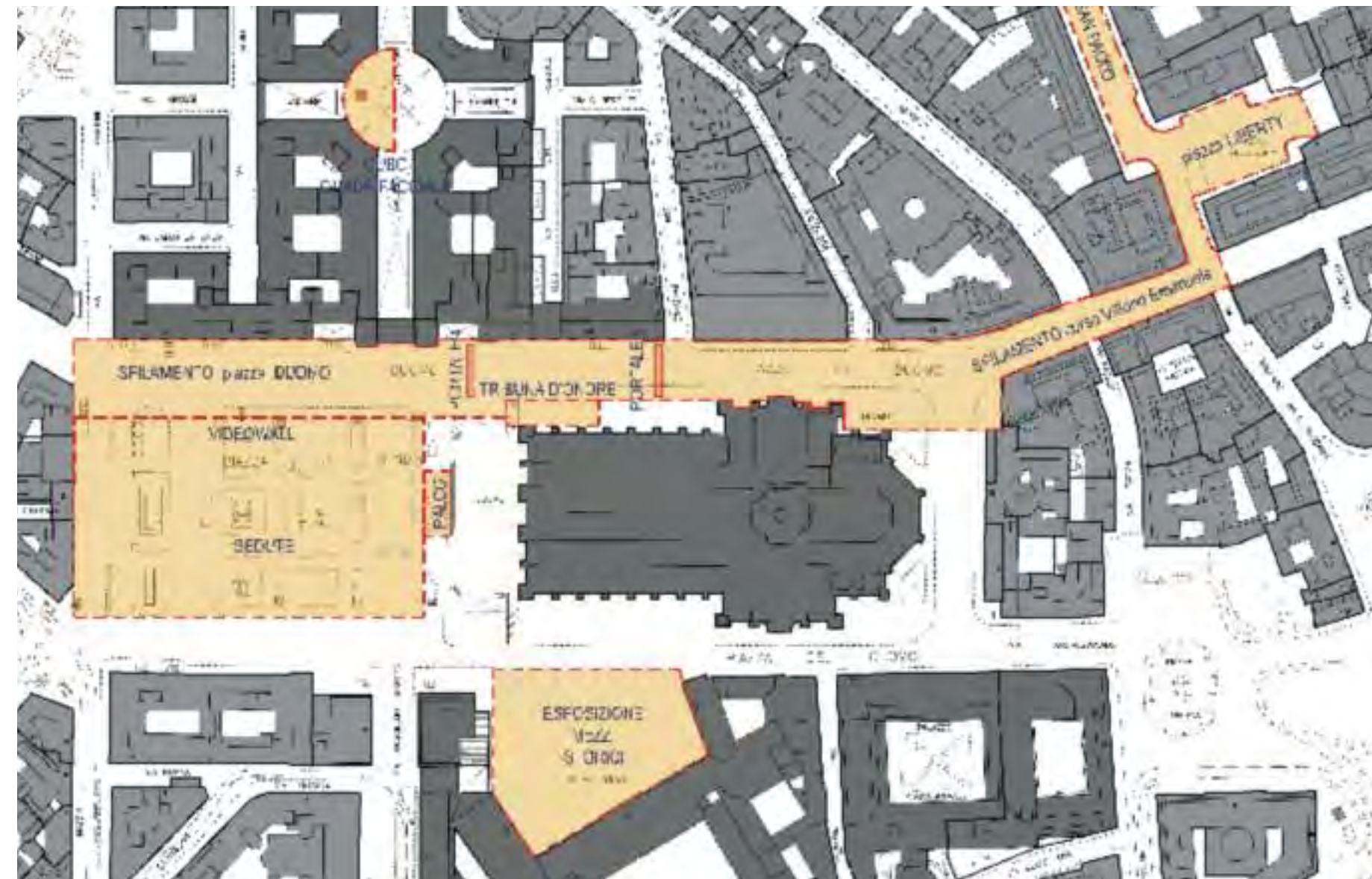
TAVOLA 01/B
Piazza Duomo
Versione B
3500 sedute
4800 mq circa

AREA DUOMO



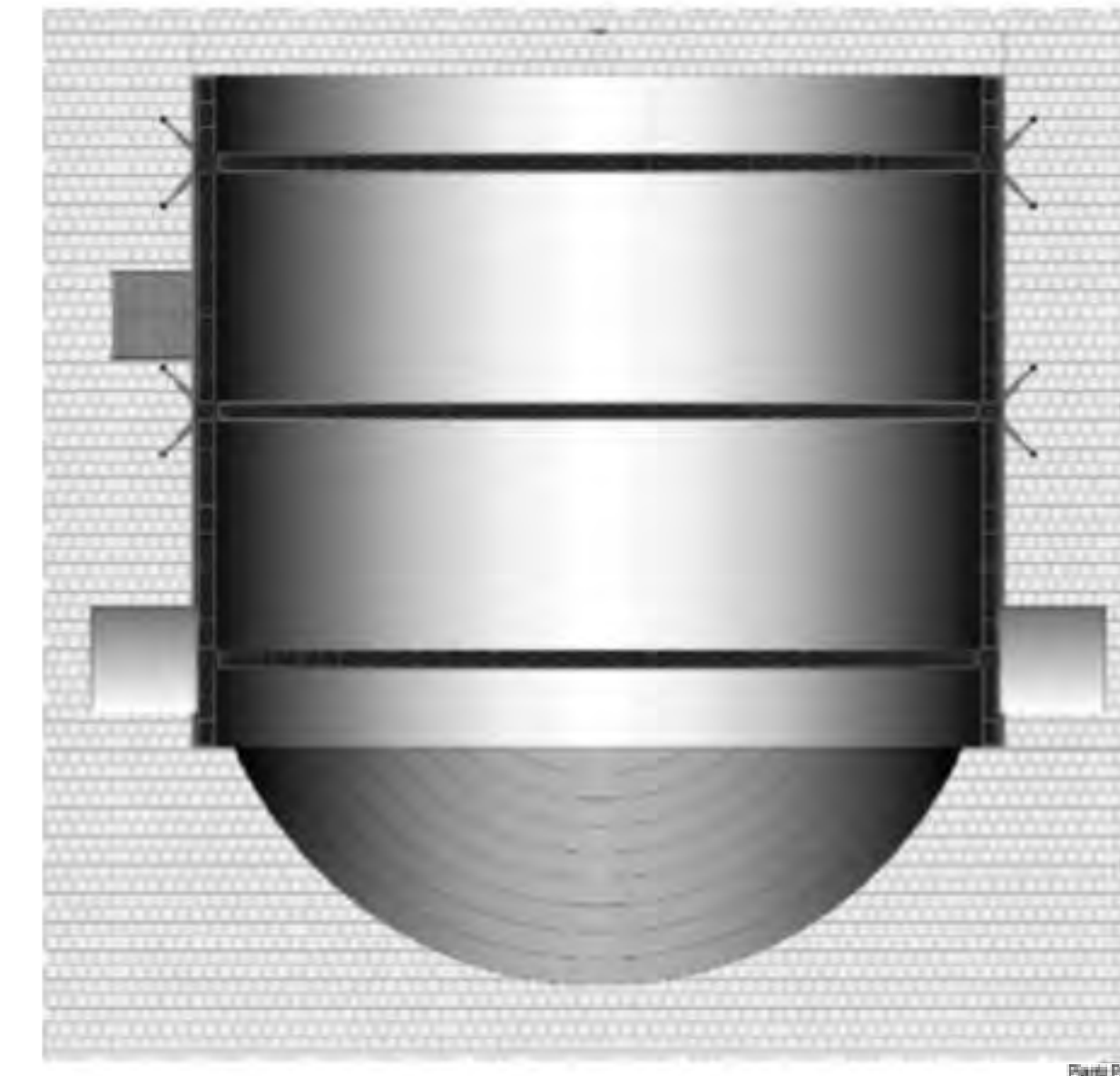
AREA DUOMO

Uno spettacolare gioco di luci esalterà l'atmosfera notturna di Piazza del Duomo. Un modo unico di valorizzare una serata che ormai da anni *caratterizza i grandi eventi organizzati da Publimedia*.



IL PALCO

Il Palco, che dovrà ospitare oltre 100 elementi in contemporanea, è *stato espressamente progettato* con una struttura solida ma poco invasiva, *in modo da offrire come quinte di scena proprio il Duomo di Milano*: un'atmosfera unica come solo i grandi eventi possono regalare.





Gli spalti della Tribuna d'Onore saranno *gremiti di ospiti che comprenderanno personalità di Governo, le alte Gerarchie dell'Arma dei Carabinieri, autorità regionali e provinciali, i Prefetti e i Sindaci*. Sotto i loro occhi e alla presenza di tutti i partecipanti sfileranno e renderanno gli onori *decine di migliaia di Carabinieri e Soci accompagnati dalla celebre Banda dell'Arma*. A scortare in modo spettacolare la parata ci sarà il **4° Rgt Carabinieri a cavallo e Mezzi storici dell'Arma**.



La Tribuna d'Onore

Mostra uniformi e cimeli storici dell'Arma

Una mostra in cui sarà possibile conoscere più da vicino la storia dell'ANC e dell'Arma stessa attraverso un percorso innovativo e mai banale. *Il fascino della divisa, infatti, diventa irresistibile quando si intreccia con la storia: uniformi rarissime e cimeli eccezionalmente esposti al pubblico saranno le tappe di questa mostra allestita all'interno dello splendido Palazzo Reale.*



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



*Nella piazza antistante Palazzo Reale, proprio al fianco del Duomo di Milano, saranno **in mostra i mezzi storici e le auto d'epoca dell'Arma dei Carabinieri**. Una iniziativa che scatena sempre grande entusiasmo anche fra i meno appassionati: i mezzi utilizzati dai Carabinieri fanno parte della memoria collettiva del Paese e suscitano sempre forti emozioni.*



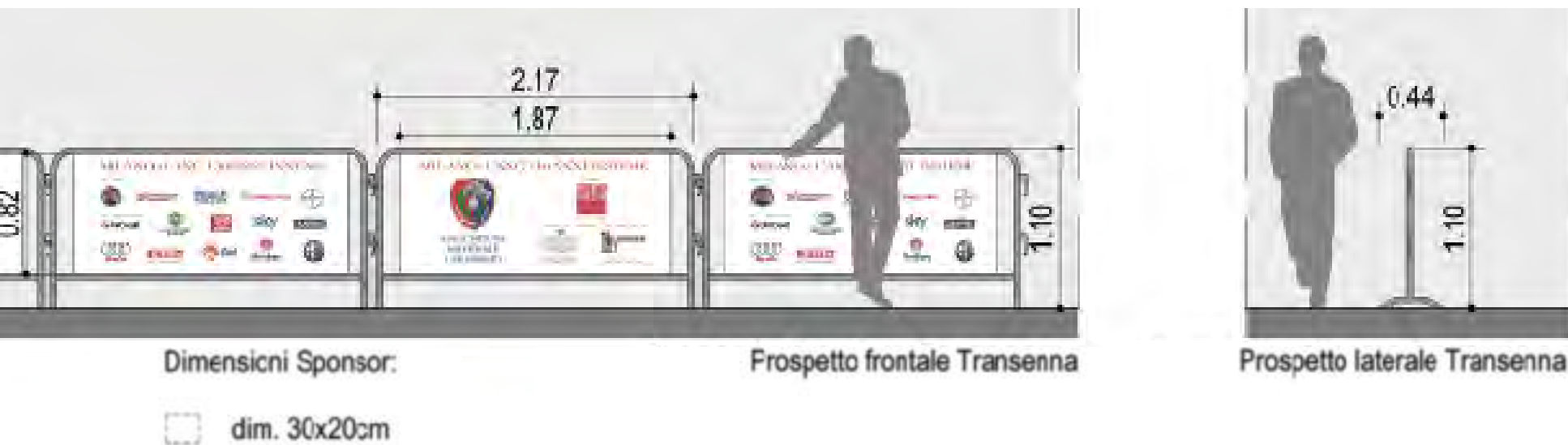
GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



Corso Matteotti

Il crocevia più importante della città sarà al centro di numerose iniziative. Fra queste, la rassegna dei reparti schierati da parte del Comandante Generale dell'Arma e dal Presidente dell'Associazione Nazionale Carabinieri e la sfilata di decine di migliaia di Carabinieri che da qui raggiungeranno Piazza Del Duomo. Tutta quest'area sarà delimitata da imponenti portali e vedrà al centro della Piazza un video wall con informazioni sull'evento e sui nostri sponsor.

Piazza San Babila



Le TRANSENNE



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



Corso Venezia



Prospetto frontale Pannello fotografico



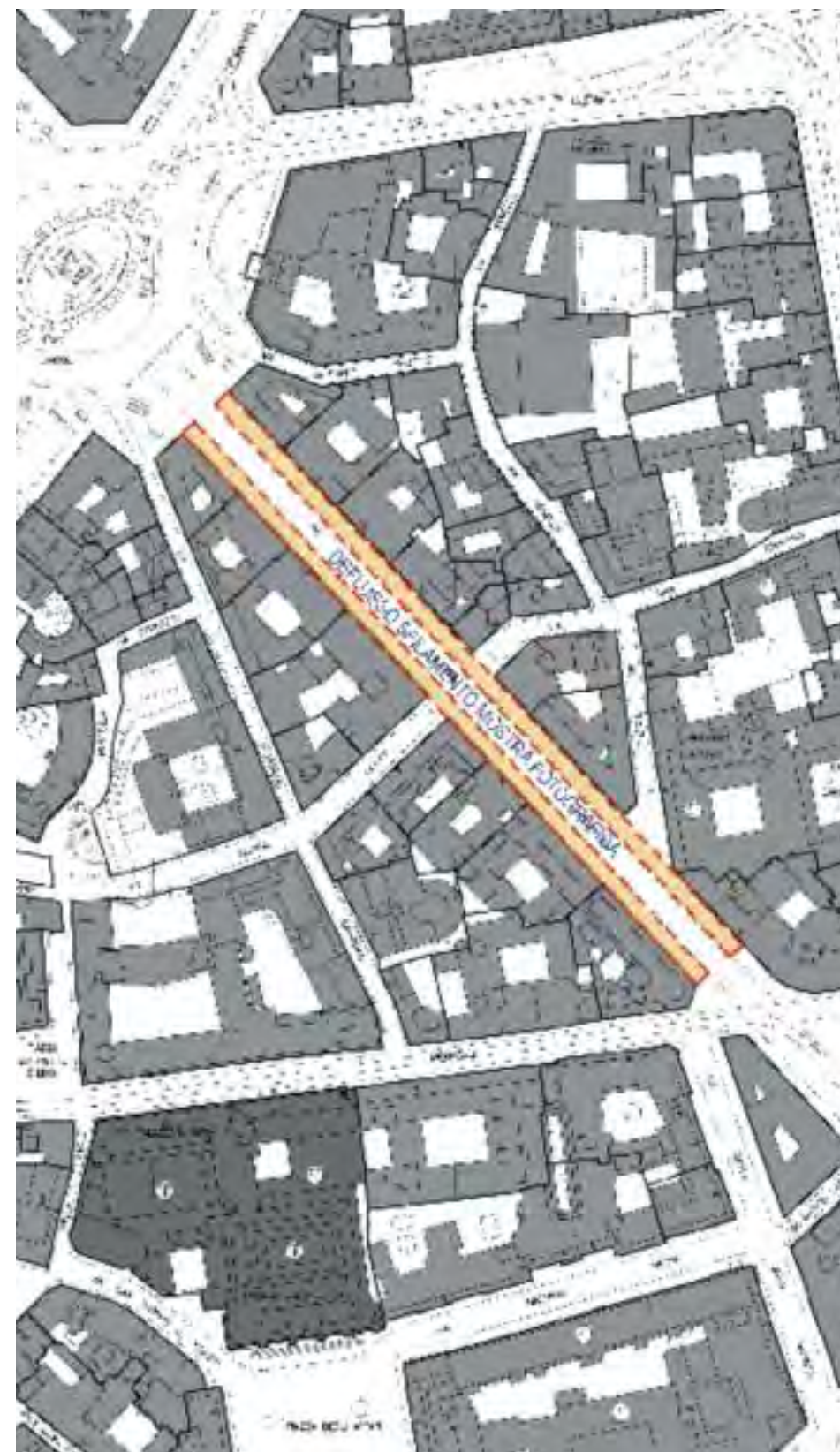
Prospetto laterale Pannello fotografico

Dimensioni Sponsor:

□ dim. 35x35cm

MOSTRA FOTOGRAFICA

Una elegante soluzione espositiva permetterà di mettere *in mostra oltre sessanta fotografie che ripercorrono la storia di Milano e dell'Associazione Nazionale Carabinieri*. Installata *nella via che collega il Castello Sforzesco al Duomo di Milano*, la mostra sarà inaugurata sabato 11 giugno e, pertanto, sarà possibile ammirarla anche per tutta la settimana successiva.



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.

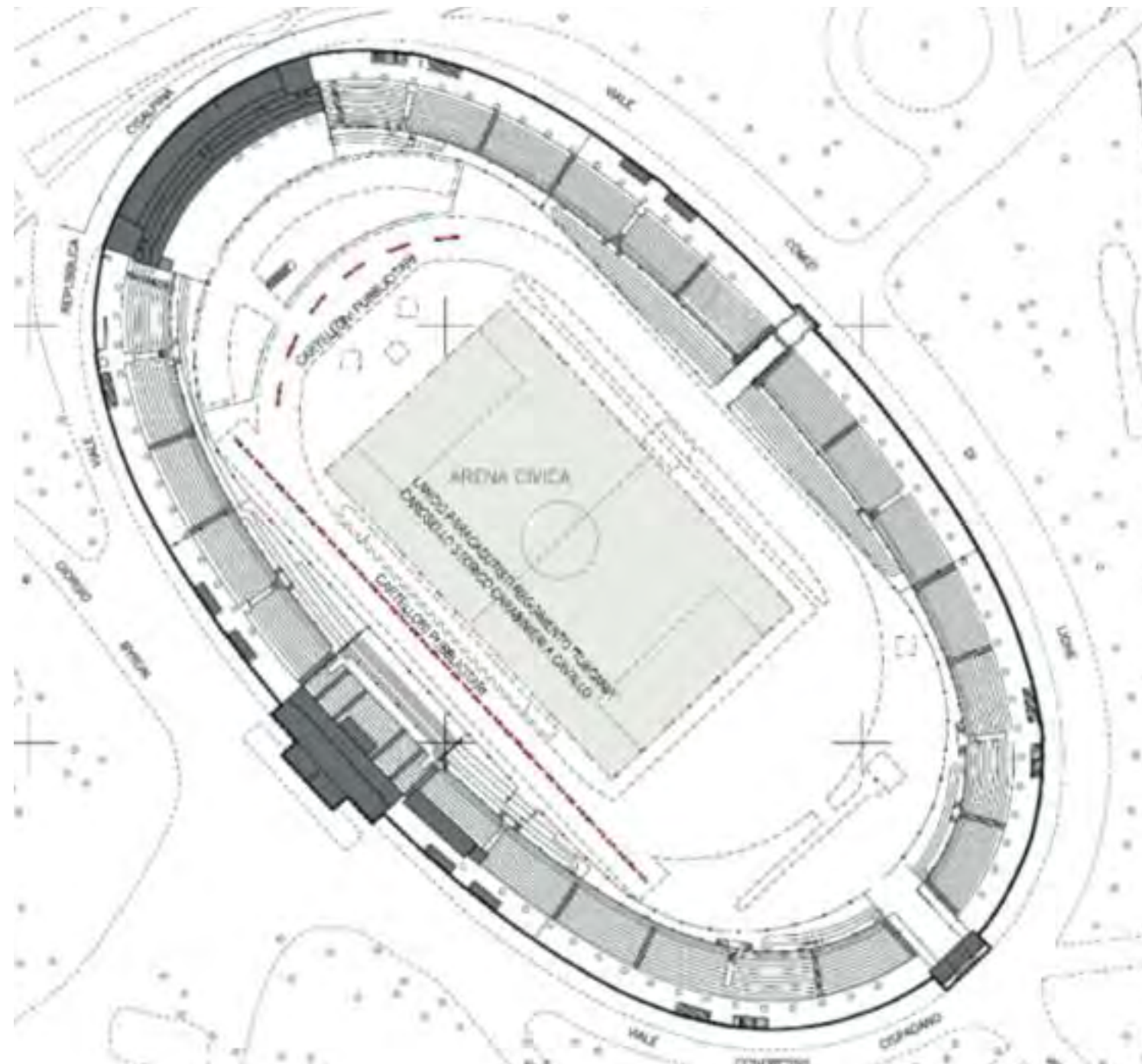


AREA Via Dante



ARENA

L'Arena Civica sarà teatro di alcune tra le iniziative più spettacolari dell'intera tre giorni. Alcuni membri del 1° Rgt Carabinieri Paracadutisti Toscana, infatti, atterreranno dopo un volo mozzafiato proprio sull'erba dell'Arena, lasciando come sempre tutti i presenti a bocca aperta. E per concludere la serata, il 4° Rgt Carabinieri a cavallo si esibirà in un carosello storico curato nei minimi dettagli.



GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



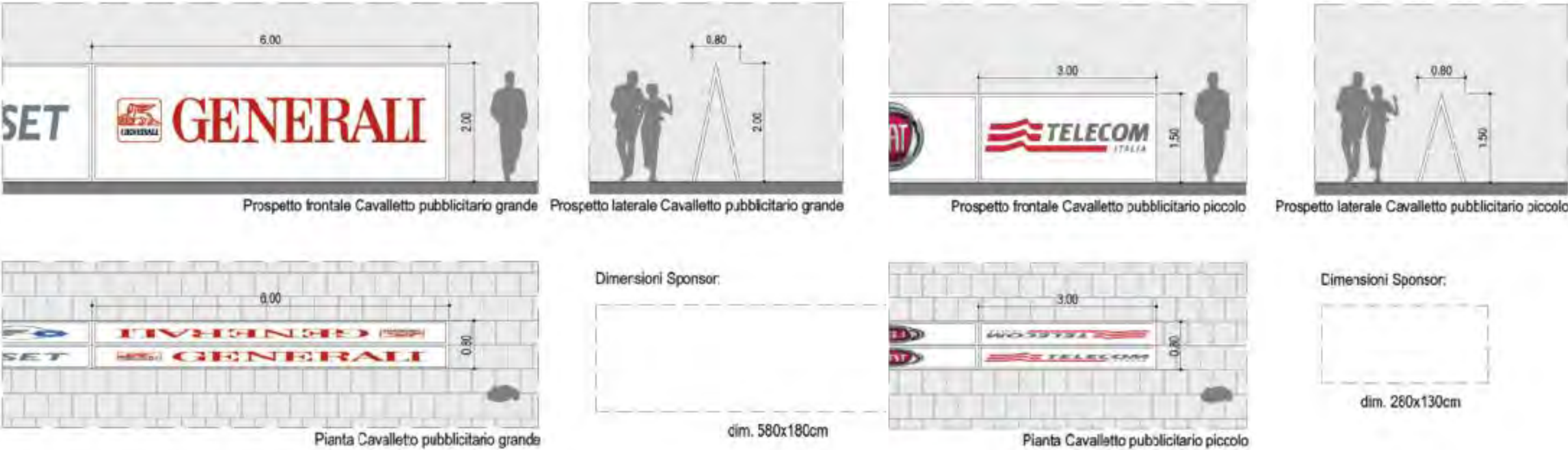
Cavalletto piccolo 3x1,5 metri



Cavalletto grande 6x2 metri

ARENA

GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.



L'esibizione dei paracadutisti e il caratteristico *Carosello storico dei Carabinieri a cavallo* avranno luogo di sera. Anche in questo caso, dunque, vi sarà la possibilità di apprezzare lo **spettacolare gioco di luci** che, per una volta, trasformerà completamente l'Arena Civica di Milano.





Prospetto frontale Video Wall

Dimensioni Sponsor:
 dim. 50x50cm



Prospetto laterale Cubo quadrifacciale



Prospetto frontale Pannello fotografico

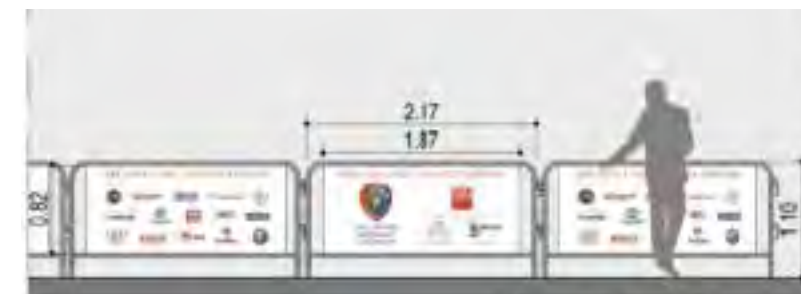
Dimensioni Sponsor:
 dim. 35x35cm

Spazi dedicati ai nostri sponsor



Prospetto frontale Portale

Dimensioni Sponsor:
 dim. 180x50cm



Prospetto frontale Transenna

Dimensioni Sponsor:
 dim. 30x20cm



Prospetto frontale Totem

Dimensioni Sponsor:
 dim. 30x20cm

Abbiamo pensato a diverse soluzioni per i nostri inserzionisti che hanno la possibilità di scegliere il tipo di comunicazione più adatto alle loro necessità. Sia per quanto riguarda le modalità con cui comparire e partecipare all'evento (riassunte in queste pagine).



Prospetto frontale Tribuna

Dimensioni Sponsor:
 dim. 200x100cm



Prospetto frontale Cavalletto pubblicitario grande

Dimensioni Sponsor:

dim. 580x180cm



Prospetto frontale Cavalletto pubblicitario piccolo

Dimensioni Sponsor:

dim. 260x130cm

GLI SPONSOR QUI RITRATTI SONO PROVVISORI E FORNITI A MERO TITOLO ESEMPLIFICATIVO.

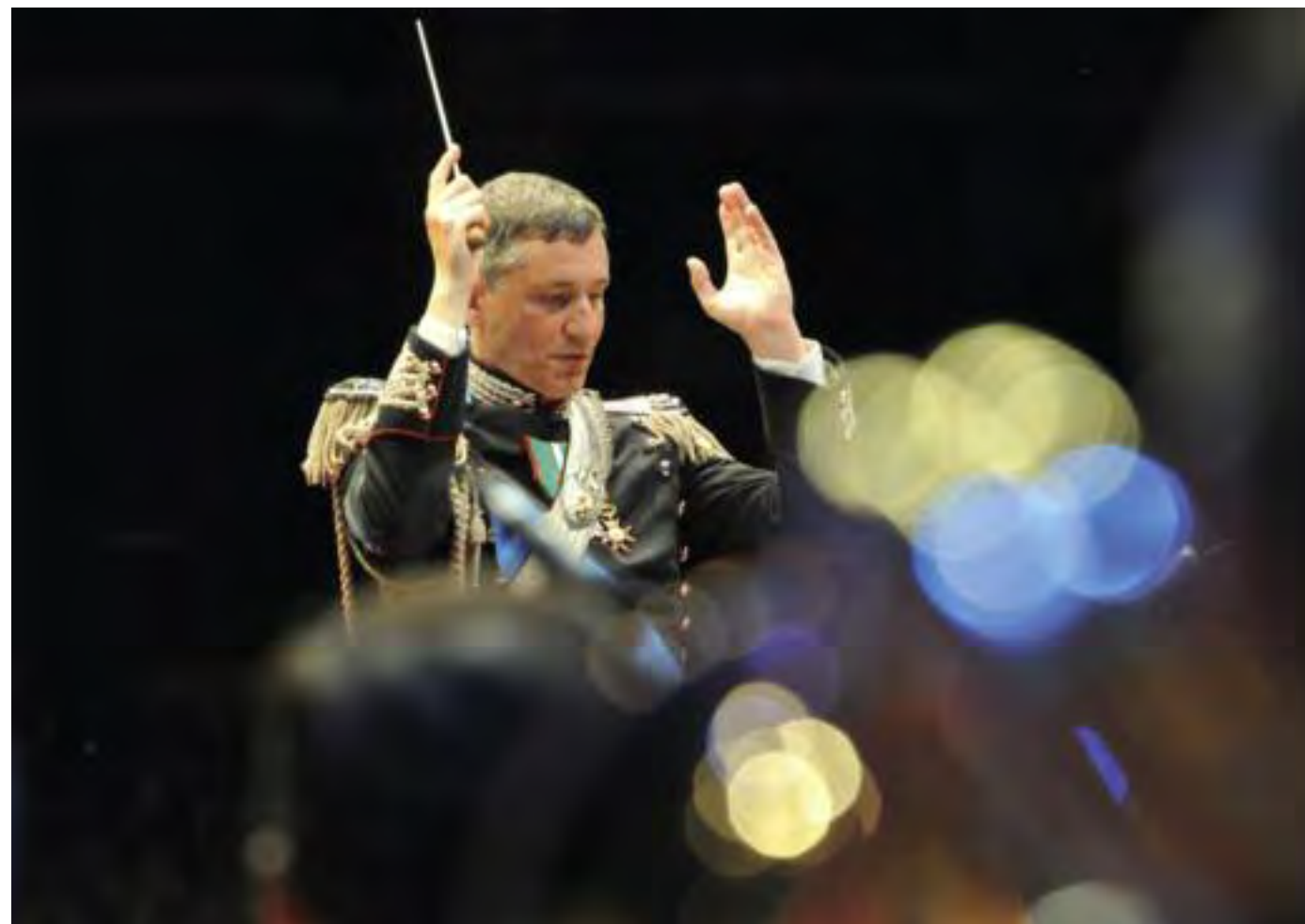


Prospetto frontale Mostra delle vetture storiche dell'Arma



Napoli, Piazza del Plebiscito 2013. In occasione del 70° anniversario dal sacrificio di Salvo D'Acquisto, Publimedia ha organizzato in Piazza Plebiscito a Napoli una serata-evento condotta da Pippo Baudo che ha coinvolto tutta la città.





Roma, Piazza del Popolo 2014.
Uno degli eventi più attesi delle celebrazioni del Bicentenario: il concerto della Banda dell'Arma dei Carabinieri organizzato da Publimedia e condotto da Giancarlo Magalli.



MILANO e L'ANC 130 ANNI INSIEME

A CURA DI



www.publimediasrl.com

Committente - Associazione Nazionale Carabinieri
Responsabile storico dell'Arma - Gen. C.A. Nicolò Mirena

Produzione - Publimedia Srl
Produttore esecutivo - Massimiliano Nizzola
Direttore di produzione - Gaia Invernizzi
Responsabile comunicazione web - Fabio Tessitore

Direttore della fotografia - Roberto Bertoli
Regia video - Beppe Vertemati
Regia contributi video - Davide Dal Boca

Direttore tecnico - Arch. Matteo Beretti
Direttore tecnico - Arch. Giuseppe Micale
Direttore sicurezza - Ing. Francesco Milia

Art director - Rossella Ferrario
Copy - Amabile Stifano

Fotolito - Vaccari Zincografica Srl
Stampa - Castelli Bolis Poligrafiche Spa



IN COLLABORAZIONE CON



A CURA DI



www.publimedia srl.com

Concessionaria esclusiva della pubblicità
in Italia e all'estero per le riviste



Rivista dell'Associazione
Nazionale Carabinieri



Mensile istituzionale
dell'Arma dei Carabinieri